

Nakupování

- Část 1 – verze pro toho, kdo klub povede
- Část 2 – handout pro účastníky (vytisknout)

Seznamování účastníků (cca 10 minut)

Vyberte libovolnou aktivitu z manuálu se seznamovacími aktivitami.

Warm up (20 minut)

1. Psaní / vymýšlení příběhu podle obrázku
2. Brainstorming – nakupování

Konverzace (20 – 30 minut)

- Do 6 účastníků: konverzuji všichni dohromady
- 7 a více účastníků: dělit na skupinky po třech, čtyřech
- Otázky rozdat vytištěné na papíře
- Není nutné konverzovat o všem (mluví o tom, co je zajímavá) – zdůraznit, aby si vybrali to, o čem mluvit chtějí
- Otázky viz pracovní list (ideálně všichni dostanou vytištěné)

Reklamy

1. Popis obrázku
2. Konverzace
3. Vymyslete na něco reklamu

Video/text (25 minut)

<https://edu.ceskatelevize.cz/video/89-vyvoj-nakupovani?vsrc=vyhledavani&vsrcid=nakupov%C3%A1n%C3%AD>

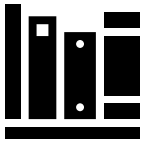
Aktivita na konec (5 minut)

Tabu slova

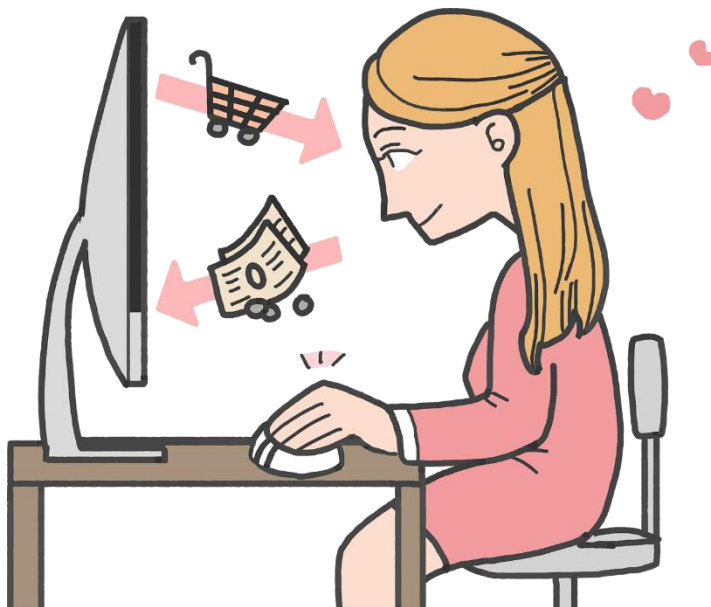
Rozstříhat kartičky, dát do skupin (2 – 3 lidi).

Každý si vezme kartičku, nesmí ji ukázat ostatním – cílem je popsat obchod na kartičce tak, aby ostatní uhodli, o který obchod se jedná.

Slova, která jsou napsaná pod obrázkem, jsou tabu, to znamená, že je nesmí během aktivity použít. Musí si v definování poradit bez nich.

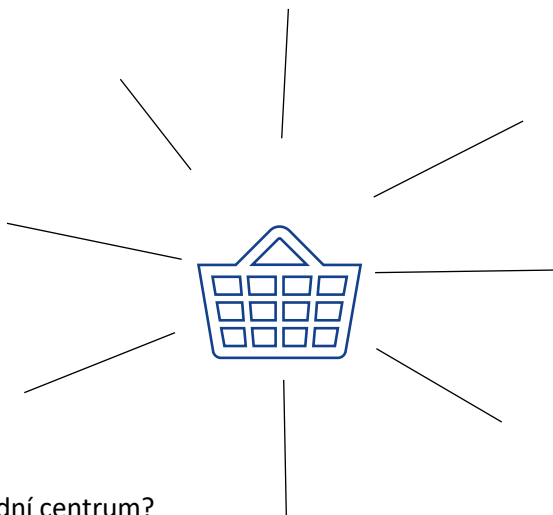
TRAFIKA  Cigarety Časopis Žvýkačka	SUPERMARKET  Jídlo Pití Košík	PAPÍRNICTVÍ  Tužka Papír Sešit	ELEKTRO  Technika Počítač Mobil
KNIHKUPECTVÍ  Kniha Učebnice Slovník	DROGERIE  Mýdlo Šampon Parfém	PEKÁRNA  Chléb Koláč Rohlík	KVĚTINÁŘSTVÍ  Květina Dárek Narozeniny

Přečtěte si informace o ženě z obrázku a dokončete příběh:



To je Eva. Tento týden si už 3x objednala něco z internetu...

Co si vybavíte, když se řekne nakupování?



Konverzace:

Jak byste popsali co je obchodní centrum?
Kdy jste byli naposledy v obchodním centru?
Bydlíte blízko nějakého obchodního centra?
Jaké obchody tam jsou? Co tam můžete koupit?
Který obchod by v obchodním centru neměl chybět?
Který obchod tam naopak nepotřebujete?

Jak často nakupujete?
Co často nakupujete?
Co jste si naposledy koupili?
Koupili jste si někdy něco, co jste nepotřebovali?
Co to bylo?

Do kterých obchodů nikdy nechodíte?
A proč?
Chtěli byste mít svůj obchod?
Co byste tam prodávali?

Co byste si koupili, kdybyste vyhráli v loterii?
Komu byste něco koupili?
A co by to bylo?
A co trhy?
Jsou u vás populární farmářské trhy?
V čem jsou lepší než obyčejné obchody?
V čem mají nevýhodu?
Co tam určitě nemůžeme koupit?

Museli jste někdy něco reklamovat?
Bylo to v pořádku nebo tam byla nějaká komplikace?

Chodíte se někdy do obchodů jenom dívat? Proč?

Nakupujete často oblečení?
Podle čeho si ho vybíráte?
A podle čeho si vybíráte elektroniku?
A podle čeho jídlo a pití?

Popište obrázek



Díváte se rádi na reklamy?
Znáte nějakou zajímavou reklamu? O čem je?
Co musí mít dobrá reklama?
Co v reklamách nefunguje?
A co reklamy v časopisech?
Všímate si reklam v tramvaji, v metru...?
Co na ně říkáte?
Koupili jste si někdy něco podle reklamy?
Co to bylo a jak jste byli spokojeni?

Vyberte si jeden produkt a vymyslete na něj v týmu reklamu:



Video

Nakupujete na internetu?

Co byste si na internetu nikdy nekoupili? A proč?

Jaké plusy a minusy má nakupování na internetu?

PLUSY	MINUSY

Podívejte se společně na video

Trh

Malé obchody

Velké obchody

Zloději

Podvodníci

Ve videu jste slyšeli tato slova – v jakém kontextu?

Na co si musím dávat pozor, když nakupuji na internetu? (vymyslete 5)

Popište, jak bude nakupování vypadat za 50 let.

